

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

конкурса «На пути к гармонии с Greenfield»

(далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Конкурс** – рекламное мероприятие «На пути к гармонии с Greenfield» (далее – Конкурс), проводимое в рамках рекламной кампании продукции под торговой маркой Greenfield и направленное на привлечение внимания к продукции, формирование и поддержание интереса к ней, а также её продвижение на рынке.
- 1.2. Заказчик** – ООО «ОРИМИ ТРЭЙД», адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт. им. Свердлова, 1-й микрорайон, дом 15/4, ОГРН 1027802512451, ИНН 7804069580 (далее – Заказчик), по заказу и в интересах которого Организатором проводится Конкурс.
- 1.3. Организатор** – ООО «ДАЛЕЕ МЕДИА», адрес местонахождения: 127015, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Савеловский, ул. Бутырская, д. 77, 8 эт., пом. XVIII, ком. 1, ОГРН 11777461443226 ИНН 7725356487, КПП 771401001 (далее – Организатор).
- 1.4. Сайт Конкурса (Сайт)** – промо-сайт в сети Интернет, размещённый по адресу: <https://greenfield-harmony.ru/> (далее – Промо-сайт).
- 1.5. Сообщество ВКонтакте** – официальная страница бренда Greenfield в социальной сети ВКонтакте, расположенная по адресу: <https://vk.com/greenfieldworld>.
- 1.6. Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, и совершившее действия, предусмотренные разделом 6 Правил.
- 1.7. Конкурсная работа (Фотография)** – оригинальное фотоизображение, загруженное Участником в соответствии с требованиями раздела 6 настоящих Правил.
- 1.8. Жюри** – коллегиальный орган, сформированный Организатором для оценки Конкурсных работ и определения Победителей.
- 1.9. Победитель** – Участник, чья Конкурсная работа набрала наибольший итоговый балл по результатам оценки Жюри в соответствующей категории призовых мест.
- 1.10. Приз** – вознаграждение в натуральной форме (продукция бренда Greenfield и/или продукция с символикой бренда), предоставляемое Победителям в порядке, установленном настоящими Правилами. Конкретный состав Призов для каждого призового места указывается в публикации об условиях Конкурса на Промо-сайте и/или в Сообществе ВКонтакте.
- 1.11. Валидная заявка** – заявка Участника (Фотография + контактные данные), соответствующая всем требованиям, установленным настоящими Правилами, и принятая Организатором к участию в Конкурсе.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Конкурс проводится в рамках рекламной кампании продукции под торговой маркой Greenfield и направлен на привлечение внимания к продукции, формирование и поддержание интереса к ней.
- 2.2. Конкурс не является лотереей**, участие в нём не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Победитель определяется Жюри на основании оценки творческих работ участников. Весь Призовой фонд формируется за счёт Организатора.
- 2.3. Конкурс проводится в порядке и на условиях, определённых настоящими Правилами.
- 2.4. Правила Конкурса, а также информация о его проведении, размещаются на Промо-сайте и в Сообществе ВКонтакте.
- 2.5. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.
- 2.6. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, досрочно завершить или отменить Конкурс, уведомив участников соответствующей публикацией на Промо-сайте и/или в Сообществе ВКонтакте не менее чем за 24 часа до вступления изменений в силу.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет на дату начала приёма заявок, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. К участию в Конкурсе НЕ допускаются:

- сотрудники Организатора, а также члены их семей (супруги, родители, дети, братья и сёстры);
- лица, привлечённые Организатором к проведению Конкурса (агентства, подрядчики), и члены их семей;
- члены Жюри и члены их семей.

3.3. Участие несовершеннолетних лиц от 14 до 17 лет включительно допускается исключительно с письменного согласия родителей или законных представителей, которое по запросу Организатора предоставляется в течение 3 (трёх) рабочих дней.

3.4. Совершение действий, установленных п. 6.1 Правил, означает полное и безоговорочное согласие Участника:

- с настоящими Правилами в полном объёме;
- с условиями обработки персональных данных, установленными разделом 11 Правил;
- на предоставление Организатору лицензии на использование Конкурсной работы в соответствии с п. 10 Правил.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с «13» июля 2026 г. по «13» сентября 2026 г. Указанный срок включает в себя:

- Период приёма заявок: с «21» июля 2026 г. 00:00:00 (время московское) по «21» августа 2026 г. 23:59:59 (время московское) включительно.
- Период оценки работ: с «21 » августа 2026 г. по «13» сентября 2026 г.
- Объявление Победителей: не позднее «22» сентября 2026 г.
- Вручение Призов: в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты объявления Победителей, но не позднее «21» октября 2026 г.

4.2. Организатор вправе продлить или сократить сроки, опубликовав соответствующее уведомление на Промо-сайте не менее чем за 24 часа.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется из продукции под брендом Greenfield (далее – Призы). Конкретный состав Призов для каждого призового места указывается в публикации об условиях Конкурса.

5.2. Наименование и количество физических призов, доступных за победу в конкурсе:

Наименование подарка	Количество, шт	Номинальная стоимость, включая НДС, руб
Дорожный набор в рюкзаке: плед + подушка для путешествий	10	2 060

5.3. Количество Призов ограничено. Призы предоставляются в натуральной форме. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается. Замена Приза иным Призом не допускается, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

5.4. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации стоимость Призов, полученных физическими лицами в конкурсах, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), не облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в части, не превышающей 4 000 (Четырёх тысяч) рублей в совокупности за налоговый период. Стоимость Призов сверх указанного лимита подлежит налогообложению в порядке, установленном главой 23 НК РФ. В случае превышения лимита Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня согласно требованиям ст. 224 НК РФ, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме, установленной законодательством.

5.5. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчётный период.

5.6. Внешний вид Призов может отличаться от изображённых на рекламных материалах. В случае отсутствия у Организатора Приза с характеристиками, указанными в Правилах, Организатор вправе заменить его на Приз с аналогичными или схожими характеристиками.

5.7. Призы, не врученные в срок по причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными и подлежат возврату Заказчику Конкурса по акту приёма-передачи в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты окончания общего срока проведения Конкурса.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 4.1, совершить в совокупности следующие действия:

- Выбрать площадку участия: Сайт Конкурса или Сообщество ВКонтакте.
- Подготовить Конкурсную работу (Фотографию) в соответствии с требованиями п. 6.2 настоящих Правил.
- Разместить Фотографию на выбранной площадке способом, указанным Организатором, заполнив все обязательные поля (имя/псевдоним, контактный адрес электронной почты и/или номер телефона).
- Дать согласие на обработку персональных данных и на использование Фотографии Организатором в порядке, предусмотренном пп. 10 и 11 настоящих Правил.

6.2. Требования к Конкурсной работе (Фотографии):

- Фотография должна соответствовать теме Конкурса, объявленной Организатором в публикации об условиях Конкурса.
- На фотографии должен присутствовать продукт бренда Greenfield и/или иной элемент, предусмотренный темой Конкурса.
- Формат файла: JPEG, JPG, PNG. Минимальное разрешение: 1 080 × 1 080 пикселей. Размер файла — не более 20 МБ.
- Фотография должна быть оригинальным произведением Участника; использование изображений, авторские права на которые принадлежат третьим лицам, без соответствующего разрешения правообладателя запрещено.
- Фотография не должна содержать: водяных знаков и логотипов сторонних брендов; рекламных элементов третьих лиц; ненормативной лексики; изображений насилия, жестокости или сцен, унижающих человеческое достоинство; материалов, дискриминирующих лиц по полу, расе, национальности, языку, происхождению, вероисповеданию или иным признакам.
- Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, компьютерная графика, фотомонтаж с признаками существенного изменения реальности), а также работы, созданные с использованием генеративных нейросетей в качестве основного инструмента.

6.3. Каждый Участник вправе подать не более 1 (одной) Конкурсной работы. В случае подачи нескольких работ к рассмотрению принимается первая по времени поступления; остальные аннулируются.

6.4. Если на Фотографии изображены третьи лица, Участник гарантирует наличие их письменного согласия на публикацию и дальнейшее использование изображения Организатором. По запросу Организатора Участник обязан предоставить указанное согласие в течение 3 (трёх) рабочих дней.

6.5. В случае загрузки Фотографии ненадлежащего качества или несоответствующей настоящим требованиям Организатор вправе отклонить заявку без уведомления Участника.

6.6. Организатор вправе в любой момент проведения Конкурса запросить у Участника дополнительные материалы, подтверждающие авторство Фотографии (в том числе исходные файлы, метаданные). В случае непредоставления запрашиваемых материалов в течение 3 (трёх) рабочих дней аккаунт Участника блокируется, а его заявка аннулируется.

6.7. Заявки, поданные после окончания периода приёма (п. 4.1), не рассматриваются.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победители Конкурса определяются Жюри по итогам оценки Валидных заявок.

7.2. Жюри оценивает каждую Конкурсную работу по следующим критериям (каждый критерий оценивается от 1 до 10 баллов):

- Соответствие теме Конкурса.
- Оригинальность и творческий подход.
- Техническое качество фотографии (композиция, свет, резкость).
- Эмоциональное воздействие и выразительность.

7.3. Итоговый балл каждой работы определяется как среднее арифметическое оценок всех членов Жюри. При равенстве итоговых баллов преимущество получает работа, поданная ранее по времени.

7.4. Решение Жюри является окончательным и обжалованию не подлежит. Переписка по поводу принятых решений не ведётся.

7.5. В случае если Участник, признанный Победителем, будет дисквалифицирован на основании настоящих Правил либо откажется от Приза, Победителем признаётся Участник, занявший следующее место по итоговому баллу. Данный принцип применяется, при необходимости, до вручения Приза.

7.6. Организатор вправе признать Конкурс несостоявшимся, если число Валидных заявок составит менее 3 (трёх).

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

8.1. Призы вручаются Победителям в срок, указанный в п. 4.1 настоящих Правил.

8.2. Для получения Приза Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления об итогах Конкурса направить Организатору следующие достоверные сведения/документы:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный номер телефона;
- почтовый адрес для доставки Приза (с указанием индекса);
- адрес электронной почты;
- скан подписанного согласия на обработку персональных данных по форме Приложения 1 к настоящим Правилам.
- иные сведения по запросу Организатора.

8.3. После подтверждения Организатором соответствия Победителя требованиям настоящих Правил Организатор направляет Победителю форму Акта приёма-передачи Приза (далее – Акт) для ознакомления и подписания. Приз отправляется по указанному почтовому адресу в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Организатором подписанного Акта, средствами Почты России или курьерской службы за счёт Организатора.

8.3.1. Победитель обязан подписать Акт и направить его Организатору одним из следующих способов:

- в бумажном виде: скан/фото подписанного Акта направляется на электронный адрес Организатора needsome@scotch.agency, оригинал на бумажном носителе — почтовым отправлением по адресу Организатора в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления скана. Оригинал Акта является обязательным документом; его непредоставление в указанный срок влечёт последствия, предусмотренные п. 8.6 настоящих Правил;
- в электронном виде: посредством системы электронного документооборота (ЭДО) с использованием квалифицированной электронной подписи (КЭП) Победителя в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Подписанный в ЭДО Акт имеет равную юридическую силу с бумажным оригиналом.

8.3.2. В случае непредоставления Победителем подписанного Акта в порядке и сроки, установленные п. 8.3.1, Приз не выдаётся, а Победитель признаётся отказавшимся от его получения. Право на Приз переходит к следующему Участнику в соответствии с п. 7.5 настоящих Правил.

8.4. Трек-номер почтового отправления направляется Победителю на адрес электронной почты, указанный при регистрации заявки.

8.5. В случае если Победитель своевременно не забрал Приз в отделении Почты России, повторная отправка Приза не производится.

8.6. Если Победитель не предоставил необходимые данные в срок, установленный п. 8.2, не вышел на связь с Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты уведомления или отказался от Приза, право на Приз аннулируется и переходит к следующему по итоговому баллу Участнику в соответствии с п. 7.5.

8.7. Риск случайной гибели или повреждения Приза переходит к Победителю с момента передачи Приза транспортно-логистической организации.

8.8. Призы не вручаются в следующих случаях:

- статус Победителя не подтверждён Организатором; Участник исключён из Конкурса в связи с нарушением Правил;
- Победитель отказался от Приза;
- Организатор не смог связаться с Победителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты объявления результатов в связи с некорректными контактными данными;
- Победитель не выполнил действия, предусмотренные п. 8.2 настоящих Правил, в установленные сроки;
- наступление форс-мажорных обстоятельств (стихийные бедствия, военные действия, дефолт, принятие запрещающих нормативных актов и иные обстоятельства непреодолимой силы), препятствующих исполнению обязательств Организатора.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. Участник имеет право:

- участвовать в Конкурсе на условиях, установленных настоящими Правилами;
- получать информацию о ходе и результатах Конкурса;
- отказаться от участия в Конкурсе в случае несогласия с условиями его проведения.

9.2. Участник несёт следующие обязанности:

- соблюдать настоящие Правила;
- предоставлять достоверные сведения при регистрации и по запросу Организатора;
- сохранять исходные файлы Конкурсной работы до окончания срока проведения Конкурса.

9.3. Организатор имеет право:

- в любое время в одностороннем порядке изменить, приостановить или досрочно завершить Конкурс по согласованию с Заказчиком, в том числе если любой аспект Конкурса не может проводиться в запланированном порядке;
- отклонять заявки, не соответствующие настоящим Правилам, без объяснения причин;
- направлять Участникам информацию в ходе Конкурса.

9.4. Организатор несёт следующие обязанности:

- обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить вручение Призов Победителям в установленные сроки при выполнении ими условий настоящих Правил;
- обеспечить защиту персональных данных Участников в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

9.5. Организатор не несёт ответственности за:

- технические сбои в работе Промо-сайта, Сообщества ВКонтакте или иных сервисов, повлёкшие невозможность подачи заявки;
- утерю, задержку или повреждение заявки при передаче через сеть Интернет;
- задержку или утерю Приза по вине курьерской или почтовой службы;
- нарушение авторских и смежных прав третьих лиц, допущенное Участниками при размещении Конкурсных работ;
- соответствие действий социальной сети ВКонтакте настоящим Правилам. Конкурс не спонсируется, не поддерживается и не администрируется социальной сетью ВКонтакте (VK).

9.6. Организатор не возмещает убытки, издержки и иные расходы, понесённые Участником в связи с участием в Конкурсе.

9.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками по вопросам, не предусмотренным настоящими Правилами. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными.

10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

10.1. Участник подтверждает, что является автором Конкурсной работы и обладает всеми необходимыми правами для предоставления лицензии Организатору в объёме, предусмотренном настоящим разделом.

10.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору неисключительную, безвозмездную, не ограниченную по территории и сроку лицензию на использование Конкурсной работы следующими способами:

- воспроизведение (в том числе в печатных материалах, на упаковке продукции, в рекламных и маркетинговых материалах);
- публичный показ (в том числе в социальных сетях, на Промо-сайте, в ходе выставок и мероприятий Организатора, а также в средствах массовой информации);
- распространение (в том числе путём передачи третьим лицам в рекламных целях);
- переработка (кадрирование, изменение цветового баланса, добавление текстовых/графических элементов и иная обработка, не искажающая смысл произведения).

10.3. Имя (псевдоним) Участника может быть указано при публикации Конкурсной работы.

10.4. Авторское право на Конкурсную работу сохраняется за Участником. Предоставление лицензии не означает уступки исключительных прав.

10.5. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав третьих лиц, допущенное при создании или загрузке Конкурсной работы, несёт Участник.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Персональные данные Участников обрабатываются Организатором в целях проведения Конкурса, в том числе: выдачи Призов Победителям, исполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями законодательства РФ о налогах и сборах, информирования Участников о результатах Конкурса через средства связи, указанные при регистрации.

11.2. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку его персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных, размещённой на Промо-сайте.

11.3. Персональные данные Участников обрабатываются в соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и выполнение требований ст. 19 указанного Закона. Организатор гарантирует принятие необходимых мер защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

11.4. Победитель, признанный таковым по результатам Конкурса, дополнительно предоставляет Согласие на обработку персональных данных по форме Приложения 1 к настоящим Правилам. В случае отзыва Согласия Участник лишается возможности получить Приз.

11.5. Участник Конкурса вправе обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных, к Организатору, направив письменный запрос по адресу регистрации Организатора или на электронный адрес: needsome@scotch.agency. Запрос должен содержать сведения, позволяющие однозначно идентифицировать субъекта персональных данных.

11.6. В случае отзыва Согласия Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без него при наличии оснований, указанных в пп. 2–11 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

12. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

12.1. Участник дисквалифицируется, а его заявка аннулируется на любом этапе Конкурса без предварительного уведомления в следующих случаях:

- несоответствие Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- несоответствие Конкурсной работы требованиям п. 6.2 настоящих Правил;

- предоставление недостоверных сведений при регистрации или по запросу Организатора;
- нарушение авторских или смежных прав третьих лиц;
- регистрация или использование нескольких аккаунтов одним Участником с целью обхода условий Конкурса или получения необоснованных преимуществ;
- использование средств автоматизации, ботов или иных недобросовестных методов при подаче заявки;
- мошеннические действия, подкуп или финансовые махинации, а также любые иные действия, направленные на искусственное получение преимущества;
- иные действия, нарушающие настоящие Правила или законодательство Российской Федерации.

12.2. В случае дисквалификации Победителя вручение Приза не производится. Организатор вправе не давать объяснений в связи с дисквалификацией Участника.

13. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Претензии в связи с проведением Конкурса направляются Организатору в письменном виде по адресу: 127015, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Савеловский, ул. Бутырская, д. 77, 8 эт., пом. XVIII, ком. 1, с указанием темы «Претензия по Конкурсу «На пути к гармонии с Greemfield»». Срок рассмотрения претензии — 30 (тридцать) календарных дней с даты её получения.

13.3. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации на Промо-сайте и действуют до полного исполнения Организатором обязательств по вручению Призов.

13.4. Актуальная версия Правил всегда доступна на Промо-сайте Конкурса.

13.5. Если какое-либо положение настоящих Правил будет признано недействительным или не подлежащим применению, оставшиеся положения сохраняют полную юридическую силу.